

möbelkultur

MAGAZIN FÜR DAS MÖBEL-BUSINESS

DER REI
DER ITALIENE
EXPERTEN-RUNDE MIT DEM AD

möbelkultur
DIENSTLEISTER
LOGISTIK, PAYMENT, SOFTWARE

SALONE UND EUROCUCINA

MIT SHOW-EFFEK

KÜCHE
PREMIUM
40^{EXTRA-}SEITEN

WMF: MARKENPROFIL SCHÄRFEN
PILIPP: 20 MILLIONEN FÜR BINDLACH
FREIFRAU: ERSTER POP-UP-STORE
RUSSLAND-KRISE: EXPORT NOCH STABIL

HÄCKER: LEISTUNGSPAKET MUSS STI
BERBEL: DYNAMISCHE ENTWICKLUN
KÜCHENTRENDS: ERFOLGREICHES D
LIGHT + BUILDING-REPORT: GANZ S



FUSSBALL-**WM**
KANN
KOMMEN

„'54, '74, '90, 2014, ja, so stimmen wir alle ein: Mit dem Herz in der H
der Leidenschaft im Bein werden wir Weltmeister sein...“ Was der de
Nationalelf 2010 verwehrt blieb, wird vielleicht in diesem Jahr wahr werd
am 12. Juni startet in Brasilien die Fußballweltmeisterschaft, und Jog
werden hoffentlich alles geben, um den Sieg nach Hause zu holen.
Auch die Fans in Deutschland können sich für das extraordinary Turni
jetzt das richtige Equipment besorgen. So sind sie dann beim Public View
privaten Grillpartys gut mit den Nationalfarben Schwarz, Rot, Gold ausg
Ob Plastikbesteck von Konstantin Slawinski, perfektes Grillzubehör von
Vienna, ein bequemer Regiestuhl von Schulte Design, ein Hoptimist, d
bringt, oder ein leckeres Cocktailrezept von Braun: Damit wird die
weltmeisterschaft 2014 zumindest ein richtiges Merchandise-Spektake

